

V2 17/06/2024

POUR QUI

Category managers

EFFECTIF MIN/MAX

2 personnes / 6 personnes

PRÉREQUIS

Aucun

MODALITÉS

- Présentiel
- Sychrone

DURÉE

2 heures



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À L'ISSUE DE LA FORMATION, L'APPRENANT SERA CAPABLE DE :

- Apporter des actions correctives immédiates ou a posteriori sur des lots similaires grâce à l'analyse de pratique des tops et des flops de vente en magasin



CONTENU DE LA FORMATION

TOPS - FLOPS

1. Séquence : TOPS/FLOPS

- Analyse des ventes
- Actions correctives



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Méthode pédagogique active et participative : Exposés, questionnements
- Retours d'expérience



NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Travail préparatoire : Préparation du compte-rendu de l'analyse d'un top ou d'un flop vente déterminé sur son périmètre avec ses actions correctives



ÉVALUATION

Pour ancrer ses acquis, l'apprenant se verra proposer les différentes modalités d'évaluation et d'entraînement :

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation faisant l'objet d'une consolidation du formateur si besoin
- L'évaluation sommative se présentera sous la forme d'un compte-rendu individuel indiquant les actions correctives à mener
- Evaluation de la satisfaction stagiaire de la formation à chaud



VALIDATION DE LA FORMATION

L'inscription en formation à valeur d'engagement de participer à l'intégralité de la formation.



MOYENS MIS À DISPOSITION DE L'APPRENANT

Présentiel : salles de formation équipées.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette formation est adaptable aux besoins spécifiques. Un référent handicap est à votre disposition.



INTERVENANT

Les référents du parcours sont des formateurs expérimentés ayant une grande expertise du métier.